

Politika kvaliteta, životne sredine i bezbednosti i zdravlja na radu

Osnovna djelatnost AD ALPRO, koji posluje u poslovnom sistemu Grupacije ALUMIL, je proizvodnja i površinska zaštita aluminijumskih profila.

Vizija AD ALPRO je sastavni dio ukupne poslovne politike grupacije ALUMIL, zasnovane na liderskoj poziciji na Balkanu i težnji da dostigne lidersku poziciju na tržištu na kome AD ALPRO posluje, a istovremeno da bude prepoznat po kvalitetu svojih proizvoda i usluga koje obezbjeđuje i opredjeljenju da pruži maksimalni doprinos očuvanju životne sredine i bezbjednom i zdravom radnom okruženju.

Kroz kontinuirane promjene, koje se realizuju u okviru tržišta koje postavlja sve oštrije zahtjeve, resursa koji su ograničeni, konkurentnosti koja se teško stiče, a lako gubi, AD ALPRO svoju strategiju temelji na:

- **Usresređenost na korisnika** u cilju da se ispune zahtjevi korisnika i težnji da se nadmaše njihova očekivanja.
- **Liderskoj ulozi rukovodstva** i kreiranju okruženja koje ohrabruje saradnike da ostvaruju postavljene ciljeve i viziju.
- **Angažovanju kompetentnih ljudi** koji imaju izgrađenu svijest o svom doprinosu primjenjenim menadžment sistemima, kvalitetom (QMS), životnom sredinom (EMS) i bezbednošću i zdravljem na radu (OH&S), koji primjenom znanja, stavovima prema poslu doprinose dostizanju planiranih i očekivanih rezultata AD ALPRO.
- **Procesnom pristupu**, upravljanju procesima i sistemom kao cjelinom koji se realizuje primjenom PDCA ciklusa uz sveopštu usresređenost na „razmišljanje zasnovano na riziku“ u cilju iskorišćenja prilika i sprečavanja nepoželjnih rezultata tako da se ostvaruju predviđeni rezultati.
- **Sticanju novih znanja i vještina** kao i slobodnom razmjenom iskustava unutar timova i zadovoljstvu pri obavljanju posla, kao i rezultatima koje ostvaruje AD ALPRO.
- **Poboljšanju** kroz konzistentno ispunjavanje zahtjeva i bavljenje budućim potrebama i očekivanjima korisnika što predstavlja izazov za AD ALPRO koje posluje u sve dinamičnijem i kompleksnijem okruženju.
- **Donošenju odluka** na osnovu činjenica poređenjem performansi primjenjenih menadžment sistema sa postavljenim ciljevima.
- **Upravljanju** međusobnim odnosima i razvoju uzajamno korisnih odnosa sa svim zainteresovanim stranama radi stvaranja partnerstva i dugoročne saradnje.
- **Razumjevanje uticaja klimatskih promjena**, prilagođavanju i usklađivanju sa propisima.
- **Posvećenosti prevenciji zagađenja i zaštiti životne sredine** kroz posvećenost ispunjavanju svojih obaveza za usklađenost koja se odnosi na utvrđene značajne i ostale aspekte životne sredine i stalnom poboljšanju EMS učinka i EMS sistema upravljanja radi unapređenja performansi kao i razvoju svijesti o posljedicama neispunjenja pomenute usklađenosti.
- **Posvećenosti prevenciji povreda na radu i ugrožavanja zdravlja**, kao i stalnom poboljšavanju OH&S sistema upravljanja i OH&S učinka u opredeljenju da se usaglasi sa odgovarajućim zakonskim i drugim zahtjevima sa kojima se AD ALPRO saglasilo.
- **Dosljednoj primjeni primjenjenih menadžment sistema** smanjujući rizik od neusaglašenosti sa odgovarajućim regulatornim zahtjevima i drugim zahtevima sa kojima se AD ALPRO saglasilo, stvarajući dodatnu vrijednost korisnicima, organizaciji, zaposlenima, akcionarima i društvu uopšte.

U Vlasenici, 28.03.2024. godine

Generalni direktor

Sarantis Vinius

